

# automotive & interior design & material



**3. Dezember 2009, Stuttgart**

Unter der fachlichen Leitung von:

**Prof. Brigitte Scheufele,**  
Studiendekanin Design, Fakultät Textil und Design,  
Hochschule Reutlingen

Hören Sie neue Designansätze von  
diesen ausgewählten Experten

**Dr. Gabriele Brenner,** Group Project Manager Traffic,  
Research and Development, Konrad Hornschuch

**Oliver Daub,** Manager Perceived Quality,  
Hyundai Motor Europe Technical Center

**Melinda-June Jenkins,** Leiterin Colour and Trim,  
Bentley Motors

**Frank M. Rinderknecht,** CEO,  
Rinspeed

**Prof. Kerstin Röse,** Leiterin AG User-centered Product Development,  
Technische Universität Kaiserslautern

**Kirsten Schönharting,** Geschäftsführerin,  
Strähle + Hess

**Thorsten Süß,** Design Studio Manager,  
Faurecia Innenraum Systeme

Organisiert von:



Car Training Institute

Ein Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE

Telefon: +49 (0)2 11/96 86-36 37 • Telefax: +49 (0)2 11/96 86-40 40  
[www.car-training-institute.com/design](http://www.car-training-institute.com/design)

# Ergreifen Sie die Chance zu diesem eintägigen Ausflug in die Zukunft einer lebendigen Innenraumgestaltung!

Der erste Eindruck im Fahrzeuginnenraum ist von entscheidender Bedeutung für den weiteren Kaufwunsch. Beschäftigen Sie sich deshalb mit diesen Herausforderungen:

- wie Sie das Spannungsfeld Innovationsvorteiler versus Kostenminimierung und Markentreue effizient lösen können
- welche Wünsche Ihre Kunden tatsächlich haben
- wie Sie mit geringen Mitteln einzelne attraktive optische Effekte und Emotionen erzielen können
- wodurch Sie den ästhetischen und technologischen Ruf von Oberklasse-Fahrzeugausstattungen gewährleisten
- wie Sie eine Abgrenzung zu „gewöhnlichen und langweiligen“ Fahrzeuginnenräumen erreichen

Auf dem CTI Forum hören Sie Antworten auf diese Fragestellungen und erfahren, wie Sie den steigenden Ansprüchen an Design und Materialität gerecht werden.

## Ihre persönlichen Vorteile bei dieser exklusiven Wissensplattform

1. Informieren Sie sich, wie Sie neue Design- und Materialkonzepte gewinnbringend in Ihr Unternehmen einbringen.
2. Erfahren Sie, wie Sie Ihre asiatischen und europäischen Kunden gleichermaßen für die Innenräume begeistern können.
3. Gewinnen Sie neue Denkanstöße zur Visualisierung des zukunftsweisenden Trends „Ökologie und Wertvermittlung“.
4. Profitieren Sie vom intensiven Meinungsaustausch und wagen Sie einen Blick über die eigenen „Unternehmenswände“ hinaus.

## Ihre Experten



**Leitung:**  
**Prof. Brigitte Scheufele,**  
Studiendekanin Design, Fakultät Textil  
und Design, Hochschule Reutlingen



**Prof. Kerstin Röse,**  
Leiterin AG User-centered Product  
Development, Technische Universität  
Kaiserslautern



**Melinda-June Jenkins,**  
Leiterin Colour and Trim,  
Bentley Motors



**Kirsten Schönharting,**  
Geschäftsführerin,  
Strähle + Hess



**Frank M. Rinderknecht,**  
CEO, Rinspeed



**Thorsten Süß,**  
Design Studio Manager,  
Faurecia Innenraum Systeme

**Dr. Gabriele Brenner,** Group Project Manager Traffic,  
Research and Development, Konrad Hornschuch

**Oliver Daub,** Manager Perceived Quality,  
Hyundai Motor Europe Technical Center

## Treffen Sie auf dieser Veranstaltung:

Mitglieder der Geschäftsführung, technische Leiter, Führungskräfte, Projektverantwortliche und leitende Mitarbeiter von Automobilherstellern und -zulieferern aus den Bereichen:

- Innenraum/Interieur
- Forschung und Entwicklung Innenraum/Cockpit/Interieur
- Konstruktion Innenraum/Cockpit
- Design/Gestaltung/Innenausstattung
- Entwicklung Oberflächen
- Produktplanung/Produktmanagement
- Oberflächen
- Colour and Trim
- Werkstoffe
- Qualität und Produktion

sowie:

- Fachverbände
- Forschungseinrichtungen
- Spezialisierte Beratungsunternehmen



Ihre CTI Ansprechpartner

### Inhalt und Konzept:

**Antje Sachse, Konferenz-Managerin**

E-Mail: [antje.sachse@informa.com](mailto:antje.sachse@informa.com)

### Organisation:

**Sylvia Zygumt, Konferenz-Koordinatorin**

Telefon: +49 (0)2 11/96 86-36 37

E-Mail: [sylvia.zygumt@informa.com](mailto:sylvia.zygumt@informa.com)

### Ausstellung und Sponsoring:

**Tobias Schalamon, Sales-Manager**

Telefon: +49 (0)2 11/96 86-37 14

E-Mail: [tobias.schalamon@informa.com](mailto:tobias.schalamon@informa.com)



Wir über uns

**CTI**  
Car Training Institute

CTI – Das „Car Training Institute“ ist der Partner für Weiterbildung rund ums Automobil: Praktiker aus innovativen Hersteller- und Zuliefererunternehmen geben ihr Wissen in Seminaren und jährlich stattfindenden Kongressen an Sie weiter. CTI ist ein Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE, einem führenden deutschen Konferenzzanbieter. Unsere Muttergesellschaft, die Informa plc mit Hauptsitz in London, organisiert und konzipiert jährlich weltweit über 12.000 Veranstaltungen. Darüber hinaus verfügt Informa über ein umfangreiches Portfolio an Publikationen für die akademischen, wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Märkte. Informa ist in über 80 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 10.000 Mitarbeiter.

9.00 Empfang mit Kaffee und Tee,  
Ausgabe der Tagungsunterlagen

**9.30 Begrüßung durch das Car Training Institute und Eröffnung durch die Vorsitzende**  
**Prof. Brigitte Scheufele, Studiendekanin Design, Fakultät Textil und Design, Hochschule Reutlingen**

---

### Anforderungen an die Fahrzeuginnenräume der Zukunft

---

**9.40 Ansprüche an Design und Materialität im Innenraum von Fahrzeugen**

- Wie wird Wertigkeit zielgruppengerecht über Design und Materialität vermittelt?
- Form und Material
- Ansätze für die Zukunft
- Designtrends auf der IAA
- Kosten – Design und Value

**Prof. Brigitte Scheufele**

**10.10 Luxus durch Design und strategische Materialauswahl wahrnehmen [Arbeitstitel]**  
**Melinda-June Jenkins, Leiterin Colour and Trim, Bentley Motors Ltd.**

10.40 Fragen an die Referenten und Diskussion

11.00 Pause mit Kaffee und Tee

**11.30 Herausforderungen bei der Innenraumgestaltung von concept cars – Emotionen, Visionen und Kommunikation – Herzklopfen inklusive**

- Konzeptfahrzeuge – wieso auch?
- Visionen bei Rinspeed – focusing on people
- Emotionen ausdrücken – ausgewähltes Interieur für Fahrerkomfort pur
- Kommunikation – neue Technologien und Materialien
- Visualisierung von ökologischer Qualität im Innenraum
- Ausblicke – wohin geht die Reise bei concept cars?

**Frank M. Rinderknecht, CEO, Rinspeed AG**

**12.00 Consumer demands: Low Emissions – High Perceived Value**

- Observation of consumers reality and their outlook
- Mindset of an environmental friendly interior
- Forming a light attitude
- Interior concept proposal „light attitude“

**Thorsten Süß, Design Studio Manager, Faurecia Innenraum Systeme GmbH**

12.30 Fragen an die Referenten und Diskussion

12.45 Gemeinsames Mittagessen

---

### Ökologische Werte und Nachhaltigkeit

---

**14.00 Open Panel Diskussion**  
**„Visualisierung von Nachhaltigkeit und Wertvorstellungen anhand spezieller Materialien und Design-Trends“**  
**Leitung: Prof. Brigitte Scheufele**

**14.30 Zukünftiges Design für hochwertige Textilien – lebbare Werte und grüner Luxus?**

- Visualisierung von persönlichen Werten im textilen Design
- Designkonzept „Green Luxury“ als Verwirklichung des anhaltenden Öko-Trends
- Hochwertige ökologische Materialien zur nachhaltigen Verbesserung der Lebens- und Produktqualität
- Best practice

**Kirsten Schönharting, Geschäftsführerin, Strähle + Hess GmbH**

---

### Design und Qualitätswahrnehmungen

---

**15.00 Unterschiedliches Qualitätsempfinden in unterschiedlichen Regionen dieser Welt – Auswirkungen auf Material und Oberflächen in automobilen Innenräumen**

- Auszug über die Lebensbedingungen und -weisen in Asien, Nordamerika und Europa
- Translation der daraus resultierenden Kundenerwartungen in das Fahrzeug in Bezug auf:
  - Design-Elemente
  - Materialien
  - Oberflächen
  - Funktionen
- Ausblick für die Fahrzeuge der Zukunft

**Oliver Daub, Manager Perceived Quality, Hyundai Motor Europe Technical Center GmbH**

15.30 Fragen an die Referenten und Diskussion

15.45 Pause mit Kaffee und Tee

**16.15 Asiatische User Experience in der Cockpitentwicklung**

- Differenzierte Wahrnehmung von Cockpitmodulen auf dem asiatischen und europäischen Automobilmarkt
- Wahrnehmungsunterschiede asiatischer und europäischer Kunden
- Kulturell bedingte User Experience am Beispiel asiatischer Kunden
- Cultural Usability und deren Umsetzung in ein User-centered Design
- Anforderungen für eine User-centered Entwicklung von Cockpitmodulen

**Prof. Kerstin Röse, Leiterin AG User-centered Product Development, Technische Universität Kaiserslautern**

---

### Der erste haptische Eindruck – prägend für den Kaufwunsch

---

**16.45 Haptik im Innenraum – ein nicht zu unterschätzender Faktor**

- Angenehme Haptik – ein subjektiver Eindruck?
- Lederähnliche Haptik erzeugen – Trends und Entwicklungen
- Hochwertige Haptik – für jedes Fahrzeug möglich?

**Dr. Gabriele Brenner, Group Project Manager Traffic, Research and Development, Konrad Hornschuch AG**

17.15 Fragen an die Referenten, Abschlussdiskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse

17.45 Ende der Konferenz

„Very good opportunity to get a variety of opinions on interior design at a single event.“

J. Taylor, Rieter Automotive GB Ltd.

[Kenn-Nummer]

Um Ihre Anmeldung zügig bearbeiten zu können, bitten wir Sie, dieses Anmeldeformular zu benutzen.

**Stimmt Ihre Adresse?**

Wenn nicht, nehmen Sie bitte direkt mit unserer Abteilung „Direktmarketing-Service“ Kontakt auf:

Telefon: +49 (0)2 11/96 86-33 33, Telefax: +49 (0)2 11/96 86-40 40

E-Mail: [adresse@car-training-institute.com](mailto:adresse@car-training-institute.com)

**Telefax**

+49 (0)2 11/96 86-40 40

**E-Mail**

[anmeldung@car-training-institute.com](mailto:anmeldung@car-training-institute.com)

**Internet**

[www.car-training-institute.com/design](http://www.car-training-institute.com/design)

**Post**

CTI, Informa Deutschland SE  
 Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

**Telefon**

+49 (0)2 11/96 86-36 37  
 [Sylvia Zygmont]

**Ja, ich nehme teil:**

- |  | <b>Datum</b>            | <b>Preis</b> | <b>Code</b>                |
|--|-------------------------|--------------|----------------------------|
| <input type="checkbox"/> automotive interior design & material   | 3. Dezember 2009        | € 1.399      | P2300165M100               |
| <input type="checkbox"/> automotive interior design & material und automotive interior cockpit   | 1. bis 3. Dezember 2009 | € 2.499      | P2300165M100/ P2300153M012 |
| <small>(Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.)</small> |                         |              |                            |
| <input type="checkbox"/> Ich kann nicht teilnehmen, bestelle aber die Tagungsunterlagen des CTI-Forums automotive interior design & material         |                         | € 299        | P2300165M700               |
| <small>(Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzl. MwSt.)</small>   |                         |              |                            |
| <input type="checkbox"/> Ja, ich bin an einer Ausstellungs- bzw. Sponsoringmöglichkeit interessiert.   |                         |              |                            |

**Teilnahmebedingungen**

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

**Datenschutzinformation**

CTI ist ein Geschäftsbereich der Informa Deutschland SE. Die Informa Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der Informa Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

**Tagungsort und Zimmerbuchung**

**3. Dezember 2009**  
**Holiday Inn Stuttgart**  
 Mittlerer Pfad 25 – 27  
 70499 Stuttgart  
 Telefon: +49 (0)7 11/9 88 88 – 0

Für unsere Teilnehmer steht in dem Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu besonderen Konditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte rechtzeitig direkt mit dem Hotel in Verbindung.

Änderungen vorbehalten

Ihre hausinterne Bestellnummer

Name (Teilnehmer) Vorname

Position Abteilung/Hauspostcode

genehmigender Vorgesetzter

Funktion Abteilung/Hauspostcode

Firma Branche

Postfach PLZ/Ort

Telefon Telefax

E-Mail

**Die Informa Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich und Konzernunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:**

Zusendung per E-Mail:  Ja  Nein Zusendung per Telefax:  Ja  Nein

**X**  
 Verbindl. Unterschrift Datum

**Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:**

Rechnungsstelle/Abteilung Ansprechpartner/Telefon

Postfach PLZ/Ort