

10<sup>th</sup> International **CTi** Forum | 8 and 9 June 2010, Duesseldorf, Germany  
Workshop: Seating comfort | 7 June 2010, Duesseldorf, Germany



# Automotive Seating



## Die Themen | Topics:

- Evolutionäre Weiterentwicklungen bei Vorder- und Rücksitzanlagen
- Evolutionary further developments of front and rear seat systems
- Neue hochfeste Stahl-Entwicklungen für zukünftige Sitzstrukturen
- New high-strength steel development for future seat structures
- Prüfverfahren zum Klimakomfort und robotergestützte Sitz- und Komponententestsysteme
- Testmethods for climatic comfort and robot-aided seat and parts testing systems
- Innovative Höhenverstellerantriebe und Bauraumeinsparungen durch Direktintegration
- Innovative height adjustment actuators and reduced installation space through direct integration
- Montageprozessfähigkeit sicherstellen und Fertigungstoleranzen reduzieren
- Ensuring assembly process capability and reducing manufacturing tolerances
- Mentalitätswandel: Komfortverbesserung und die Berücksichtigung von Kundenwünschen
- Change in mentality: improvement of comfort and consideration of customer's demands
- Nachhaltiges Design und Qualitätsempfinden bei hochwertigen Sitztextilien
- Perception of quality and sustainable design of high-quality seat fabrics

## Diskutieren Sie mit erstklassigen Sprechern dieser Unternehmen:

Learn from top-class speakers  
of the following companies:

- Adam Opel
- ACTS
- Aktion Gesunder Rücken
- Bertrandt Ingenieurbüro
- Car Men
- Daimler
- Faurecia Autositze
- Johnson Controls
- KEIPER
- Strähle + Hess
- ThyssenKrupp Steel Europe
- Variation Systems Analysis

Vorsitz / Chairman:

**Prof. Dr.-Ing. Franz-Josef Villmer**, Vice President, Ostwestfalen-Lippe University of Applied Sciences

“Successful event with a  
good selection of topics,  
which allowed new ideas.”

(G. Sever, Volkswagen Individual GmbH)

## BLEIBEN SIE NICHT SITZEN – SONDERN SCHAFFEN SIE DEN SPAGAT ZWISCHEN KOMFORT UND LEICHTBAU

Moderne Autositze entwickeln sich immer mehr zu komplexen Hightech-Geräten mit Allround-Funktionen. Sie müssen individuell und exklusiv gestaltet sein aber auch ökologischen und ökonomischen Ansprüchen gerecht werden. Sicherheit, Komfort und Zuverlässigkeit müssen derzeit mit den Eckpfeilern Leichtbau und Gewichtsreduktion einhergehen.

Die Integration von Neuerungen in diese oft unterschätzte Innovationsplattform stellen die Entwickler und Konstrukteure vor vielfältige Herausforderungen.

Damit Sie diese leichter meistern können und für die Sitz-Zukunft gewappnet sind, bietet Ihnen das 10. Internationale CTI Forum als etablierter Expertentreff ein hochkarätiges Diskussionsforum für aktuelle Themen rund um den Autositz. Bereiten Sie sich jetzt auf zukünftige Anforderungen vor, denn Informationen über den neuesten Stand der Technik in Verbindung mit kreativen Impulsen stärken Ihre eigene Innovationskraft. Generieren Sie einen Wissensvorsprung und sichern Sie Ihrem Unternehmen dadurch einen Wettbewerbsvorteil.

### Warum Sie diese Jahrestagung „von Praktikern für Praktiker“ nicht verpassen dürfen:

1. Sie hören vielfältige Ansätze von OEMs und Zulieferern, damit Sie Ihren Kunden vorausschauende Gesamtlösungen und neueste Leichtbautechnologien für Sitze präsentieren können.
2. Sie ziehen Bilanz und erfahren, mit welchen technischen Raffinessen Sie die nächsten Jahrzehnte erfolgreich sein werden.
3. Sie haben die Möglichkeit, eigene Fragen in die Diskussion einzubringen, um Ihren Informationsbedarf komplett zu stillen.
4. Sie profitieren vom konstruktiven Meinungsaustausch und erweitern Ihr persönliches Netzwerk, das Ihnen Anknüpfungspunkte für spätere Hilfestellungen bietet.

## How to stay one step ahead – perform the balancing act between comfort and lightweight design

Modern automotive seats are more and more becoming complex high-tech devices with all-round functions. They have to be individual and exclusive, but also meet ecological and economic demands. Meeting the highest requirements on safety, comfort and reliability in particular has to comply with the key points lightweight design and reduction of weight.

The integration of innovations in this context challenges development and design engineers in different ways.

To enable you to meet these challenges and to prepare you for the future of seat development, the 10<sup>th</sup> International CTI Forum as an established meeting point for experts offers excellent opportunities to discuss current topics regarding automotive seating. Prepare for new challenges; information on the state-of-the-art together with creative suggestions will boost your innovation capability. Generate an advantage in knowledge and thus a competitive advantage of your company.

### Why you can't miss the annual conference "by experts for experts":

1. OEMs and suppliers will introduce different approaches, so you can provide your customers with a complete solution in terms of lightweight design of seats.
2. You can take stock and find out about the technical refinements that will make you successful in the next decades.
3. You will have the opportunity to contribute to the discussion to satisfy your demand for information.
4. You can benefit from the exchange of experience and expand your personal network, which might be helpful in the future.

### Workshop: Montag, 7. Juni 2010

#### Sitzkomfort – Erfassung, Bewertung und Optimierung

Fachliche Leitung: Dr. Steffen Adler, Consultant Partner, LWS Risk Management Consult GmbH

Der Workshoptag verhilft Ihnen zu neuen Impulsen für die Entwicklung komfortabler Fahrzeugsitze. Anhand von Beispielen und Experimenten erarbeiten Sie gemeinsam mit dem Workshopleiter neue Ideen zur Optimierung bestehender Sitzsysteme. Sie erhalten die Möglichkeit, Sitzsysteme aus verschiedenen Bereichen zu testen und zu bewerten. Am Ende des Workshops kennen Sie ein Modell zur systematischen Bewertung von Sitzkomfort. Sie sind in der Lage, Ihre eigenen Sitzkonzepte zu analysieren und Möglichkeiten zur Verbesserung des Sitzkomforts zu erkennen.

#### Der Workshop besteht aus vier aufeinander aufbauenden Modulen:

1. Sitzkomfort erleben: Sie erfahren in einem Experiment, welche Faktoren Sitzkomfort beeinflussen und wie die Hintergründe sind.
2. Sitzkomfort definieren: Sie lernen ein ganzheitliches Komfort-Modell kennen.
3. Sitzkomfort erfassen: Sie erfahren, warum objektive und subjektive Daten unterschiedliche Ergebnisse liefern und wie Sie trotzdem Sitzkomfort bewerten können.
4. Sitzkomfort verbessern: Sie entwickeln gemeinsam 20 neue Ideen für die Optimierung bestehender Sitzkonzepte, die Sie sofort umsetzen können.

### Workshop: Monday, 7 June 2010

#### Seating comfort – perception, evaluation and optimisation

Chairman: Dr Steffen Adler, Consultant Partner, LWS Risk Management Consult GmbH

The Workshop Day will give you new ideas for the development of comfortable automotive seats. Together with the workshop leader, you will develop new ideas for the optimisation of existing seating systems based on examples and tests. You will have the opportunity to test and evaluate different seating systems. In the end of the workshop, you will be familiar with a model for the systematic evaluation of seating comfort. You will be able to analyse your own seating concepts and to identify possibilities to improve the comfort.

#### The workshop consists of four consecutive modules:

1. Experience seating comfort: In a test, you will experience which factors affect the seating comfort and find out more about the background.
2. Define seating comfort: You will get familiar with a comprehensive comfort model.
3. Perceive seating comfort: You will find out why objective and subjective data leads to different results and how you can rate the seating comfort nevertheless.
4. Improve seating comfort: Together you will develop 20 new ideas for the optimisation of existing seating concepts, which can be implemented immediately.

**Dr. Steffen Adler** arbeitet als Consultant Partner für die LWS Risk Management Consult GmbH. Die LWS Risk Management Consult GmbH besitzt langjährige Erfahrung bei der Analyse von Komfort, bei der Definition und Durchführung von Bewertungsprozessen und in der Entwicklung und Umsetzung kundenorientierter Beratungsstrategien. Auf Basis mehrjähriger Projekterfahrung und eigener Untersuchungen wurde im Risk Research Lab des Unternehmens ein Komfort-Modell entwickelt, das die Grundlage für die Beraterfähigkeit im Bereich Sitzkomfort bildet. Dr. Steffen Adler berät führende Automobil- und Nutzfahrzeughersteller und zahlreiche Zulieferer im Bereich Sitzkomfort. Darüber hinaus berät er namhafte Unternehmen aus anderen Branchen bei der Entwicklung komfortabler Produkte. Nach seinem Studium der Sportwissenschaften arbeitete er bei einem Medizintechnikunternehmen an der Entwicklung von Methoden zur Analyse von komplexen, menschlichen Bewegungen. Im Rahmen seiner Dissertation erforschte er Methoden zur Erfassung und Beeinflussung von Langzeitsitzkomfort.

#### **Zeiträumen des Workshops:**

9.00 Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Workshopunterlagen  
9.30 Begrüßung durch den Workshopleiter  
12.30 Gemeinsames Mittagessen  
ca. 17.30 Ende des Workshops  
Am Vor- und Nachmittag sind flexible Kaffeepausen vorgesehen.

**Bringen Sie Ihre Fragen bereits im Vorfeld des Workshops ein.**

**Unser Workshopleiter wird dann gezielt darauf eingehen.**

E-Mail: [sylvia.zygmunt@car-training-institute.com](mailto:sylvia.zygmunt@car-training-institute.com)

**Dr Steffen Adler** works as a consultant partner for LWS Risk Management Consult GmbH. The LWS Risk Management Consult GmbH has long experience in analysing comfort, in defining and performing evaluation processes and in developing and implementing customer-oriented consulting strategies. Based on several years of experience with projects and internal studies, a comfort model was developed at the company's Risk Research Lab. This model is the basis of consulting in the field of seating comfort. Dr Steffen Adler advises leading automotive and commercial vehicle manufacturers as well as several suppliers in the field of seating comfort. Furthermore, he advises well-known companies from other sectors in developing comfortable products. After finishing his studies in sports and exercise sciences, he worked for a medical engineering company and was involved in the development of methods for analysing complex human motions. His thesis dealt with methods of perceiving and influencing long-term seating comfort.

#### **Schedule:**

9.00 Tea and coffee reception, handing out of workshop documents  
9.30 Welcome by the workshop instructor  
12.30 Lunch break  
ca. 5.30 End of the workshop  
Breaks will be flexible.

**You are kindly asked to send us your questions in advance.**

**Our workshop instructor will provide you with specific information.**

E-Mail: [sylvia.zygmunt@car-training-institute.com](mailto:sylvia.zygmunt@car-training-institute.com)

### **Erster Forumstag: Dienstag, 8. Juni 2010**

8.30 Empfang mit Kaffee und Tee, Ausgabe der Tagungsunterlagen

#### **9.00 – 9.15 Begrüßung durch das Car Training Institute und Eröffnung durch den Vorsitzenden**

**Prof. Dr.-Ing. Franz-Josef Villmer**, Vizepräsident,  
Hochschule Ostwestfalen-Lippe

### **Trends und Marktentwicklungen bei Autositzen**

#### **9.15 – 9.45 Wie sieht der Fahrzeugsitz der Zukunft aus – Strategien und Anforderungen**

- Leichtbau
- Elektroantrieb
- Materialauswahl „break-even“

**Meinhard Behrens**, Director Acquisition, Faurecia Autositze GmbH

#### **9.45 – 10.15 Neue Fahrzeugkonzepte – Einfluss auf Sitzgestaltung und Designwahrnehmung**

- Designgeschmack in den verschiedenen automobilen Zielgruppen
- Aufzeigen von ersten schwachen Signalen, die zu neuen Designentwicklungen führen können
- Premium, Light Weight, Flexibilität und andere wichtige Faktoren in der Sitzgestaltung
- Ausblick – zukünftige Entwicklungen unter Berücksichtigung gesellschaftlicher Trends

**Jörg Friedrich**, Geschäftsführer, Car Men GmbH

10.15 – 10.45 Fragen an die Referenten und Diskussion

10.45 – 11.15 Pause mit Kaffee und Tee

### **First Forum Day: Tuesday, 8 June 2010**

8.30 Tea and coffee reception, handing out of conference documents

#### **9.00 – 9.15 Welcome by the Car Training Institute and opening by the chairman**

**Prof. Dr.-Ing. Franz-Josef Villmer**, Vice President,  
Ostwestfalen-Lippe University of Applied Sciences

### **Trends and Market Development of Automotive Seats**

#### **9.15 – 9.45 What will the future automotive seat look like – strategies and requirements**

- lightweight design
- electric power train
- material selection “break-even“

**Meinhard Behrens**, Director Acquisition, Faurecia Autositze GmbH

#### **9.45 – 10.15 New vehicle concepts – influence on seat design and perception of design**

- Taste in design in different automotive target groups
- First weak signals that could lead to new developments in design
- Premium, lightweight design, flexibility and other important factors for the design of seats
- Outlook on future developments, taking social trends into account

**Jörg Friedrich**, CEO, Car Men GmbH

10.15 – 10.45 Questions and discussion with the speakers

10.45 – 11.15 Tea and coffee break

11.15 – 11.45 **Globale Trends und der Einfluss auf das Design zukünftiger Fahrzeuginnenräume ... Sneak Preview auf die IAA 2011**

- Globale Trends beeinflussen das Design zukünftiger Fahrzeuginnenräume:
  - Global vs. lokal
  - Skalierbare Nachhaltigkeit
  - Einfach clever
  - Erschwinglicher Luxus

**Marc van Sooling**, Senior Design Manager Seating,  
Konsum- und Marktforschung, Johnson Controls GmbH

---

## Prozessplanung und Kalkulationsmethoden bei der Sitzentwicklung

---

11.45 – 12.15 **Globales Kostencontrolling Lieferantenwerkzeuge – Chancen und Risiken am Beispiel der Sitzstruktur**

- Pre-DSI bis SORP – Controlling der Investitionskosten für Lieferantenteile mit DCS, AC, Sourcing Support, TKO und E<sup>2</sup>
- Werkzeuge – CalCard
- Chancen – Optimierte Kapazitätsauslastung bei Werkzeugen und Anlagen
- Risiken – neue Strategien in der Zusammenarbeit mit Lieferanten und interne Strukturveränderungen

**Uwe Classen**, Leiter Cost Engineering Seats, Adam Opel GmbH

12.15 – 12.45 Fragen an die Referenten und Diskussion

12.45 – 14.00 Gemeinsames Mittagessen

---

## Leicht und ökologisch: Gewichtsoptimierung bei Sitzanlagen

---

14.00 – 14.30 **Standardkomponenten als Basis intelligenten Leichtbaus – KEIPER Komponenteninnovationen**

- Die neue KEIPER Recliner-Generation als Basis consequenten Leichtbaus
- Intelligentes Schnittstellendesign schafft neue Standards
- Modularität und Skalierbarkeit versus Standardisierung

**Dr.-Ing. Andreas Diehl**, Manager Productline Recliner, KEIPER GmbH & Co. KG

14.30 – 15.00 **Neue hochfeste Stähle für die Automobilindustrie**

- Anforderungen an Stähle für die Automobilindustrie
- Neue Stähle und deren Anwendung
- Entwicklungstrends

**Dr.-Ing. Thomas Heller**, Leiter Entwicklung und Optimierung,  
ThyssenKrupp Steel Europe AG

15.00 – 15.30 Fragen an die Referenten und Diskussion

15.30 – 16.00 Pause mit Kaffee und Tee

---

## Textilien und Nachhaltigkeit

---

16.00 – 16.30 **Wertigkeit bei Mercedes Benz – erlebbare Qualität für die Sinne**

- Wertigkeit: der Maßstab & die Herausforderung
- Wertige Oberflächen: ihre Verarbeitung und ihre Wirkung
- Warum „wertige Materialien & Verarbeitung“ für Mercedes Benz unverzichtbar sind

**Stefan Böhler**, Designer Colour & Trim, Mercedes-Benz Cars Development,  
Daimler AG

11.15 – 11.45 **Global trends effecting the appearance of future car interiors ... Sneak Preview to IAA 2011**

- Global trends effecting the appearance of future car interiors:
  - Global vs local
  - Scalable sustainability
  - Simply clever
  - Affordable luxury

**Marc van Sooling**, Senior Design Manager Seating,  
Consumer and Market Research, Johnson Controls GmbH

---

## Process Planning and Calculation Methods for Seat Development

---

11.45 – 12.15 **Global cost controlling of supplier tools – opportunities and risks taking seat structure as an example**

- Pre-DSI to SORP – controlling the investment costs for supplier parts with DCS, AC, Sourcing Support, TKO and E<sup>2</sup>
- Tools – CalCard
- Opportunities – optimised capacity utilisation of tools and facilities
- Risks – new strategies of cooperation with suppliers and internal structural changes

**Uwe Classen**, Manager Cost Engineering Seats, Adam Opel GmbH

12.15 – 12.45 Questions and discussion with the speakers

12.45 – 2.00 Lunch break

---

## Light and Ecological: Weight Optimisation of Seating Systems

---

2.00 – 2.30 **Standard components as a basis of intelligent lightweight design – KEIPER component innovations**

- The new KEIPER recliner generation as a basis of consequent lightweight design
- Intelligent interface design generates new standards
- Modularity and scalability versus standardisation

**Dr.-Ing. Andreas Diehl**, Manager Productline Recliner, KEIPER GmbH & Co. KG

2.30 – 3.00 **New high-strength steels for the automotive industry**

- Requirements on steels for the automotive industry
- New steels and their application
- Development trends

**Dr.-Ing. Thomas Heller**, Manager Development and Optimisation,  
ThyssenKrupp Steel Europe AG

3.00 – 3.30 Questions and discussion with the speakers

3.30 – 4.00 Tea and coffee break

---

## Fabrics and Sustainability

---

4.00 – 4.30 **Mercedes Benz' values – a 'quality' experience for the senses**

- Perceived value: the benchmark and the challenge
- Quality finishes: their production and the impression they make
- Why 'premium materials and production techniques' are indispensable to Mercedes Benz

**Stefan Böhler**, Designer Colour & Trim, Mercedes-Benz Cars Development,  
Daimler AG

- 16.30 – 17.00 Nachhaltiges Design für hochwertige Textilien – vorübergehender Trend oder Unternehmenskonzept?**
- Was bedeutet Nachhaltigkeit und ist es möglich ein Unternehmen ganzheitlich darauf auszurichten ohne sich zu beschränken?
  - Nachhaltigkeit & hochwertiges Design – ein Widerspruch?
  - Designkonzept „zeroX“ auf dem Shell Eco Marathon
- Kirsten Schönharting**, Geschäftsführerin, Strähle + Hess GmbH

**17.00 – 17.30** Fragen an die Referenten und Diskussion  
**17.30** Ende des ersten Konferenztages

Zum Ausklang des ersten Konferenztages sind Sie herzlich zu einem Get-together eingeladen. In entspannter Atmosphäre bietet sich Ihnen hier die Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen sowie Ideen und Erfahrungen persönlich auszutauschen.

- 4.30 – 5.00 Sustainable design of high-quality fabrics – temporary trend or business concept?**
- What does sustainability mean and is a holistic integration possible without limiting the company in any way?
  - Sustainability & high-quality design – a contradiction?
  - Design concept 'zeroX' at the Shell Eco Marathon
- Kirsten Schönharting**, CEO, Strähle + Hess GmbH

**5.00 – 5.30** Questions and discussion with the speakers  
**5.30** End of Day 1

To conclude the first day of the event, we would like to invite you to a get-together. You can use the opportunity to make important contacts and to exchange ideas and experience in a relaxed atmosphere.

## Zweiter Forumstag: Mittwoch, 9. Juni 2010

- 8.30 – 9.00** Empfang mit Kaffee und Tee
- 9.00 – 9.15** **Eröffnung des zweiten Konferenztages durch den Vorsitzenden Prof. Dr.-Ing. Franz-Josef Villmer**

### Sitzstrukturen und Konstruktion

- 9.15 – 9.45 Die Sitzanlage des neuen Opel Meriva – evolutionäre Weiterentwicklung eines Erfolgskonzeptes**
- Vordersitze – Komfort, Ergonomie, Gewicht, Performance
  - Rücksitzanlage – Handhabung, Gewicht, Performance, Features
- Thomas Endt**, Projektleiter Meriva Sitzentwicklung, Adam Opel GmbH
- 9.45 – 10.15 Innovative Höhenverstellerantriebe im Vordersitz – Integration im Leichtbau**
- Höhenverstellerantriebe – Ein Überblick
  - Möglichkeiten für die Vordersitzstruktur
  - Gewichts- und Bauraumeinsparpotenziale durch Direktintegration
  - Leistungsspektrum moderner Höhenverstellerantriebe
- Holger Finner**, Leiter Entwicklung Mechanismen, Johnson Controls GmbH
- 10.15 – 10.45** Fragen an die Referenten und Diskussion  
**10.45 – 11.15** Pause mit Kaffee und Tee
- 11.15 – 11.45 Prozesse in den Griff bekommen – mit Toleranzmanagement Montageprozessfähigkeit sicherstellen und Fertigungstoleranzen reduzieren**
- Qualitative Anforderungen bei der Entwicklung und Produktion von Sitzen
  - Methodischer Ansatz und rechnergestützte, statistische Simulationsverfahren zur Definition, Bewertung und Verwaltung montagerelevanter und qualitätsbestimmender Prozessparameter
- Florian Weidenhiller**, Technischer Leiter, Variation Systems Analysis GmbH

## Second Forum Day: Wednesday, 9 June 2010

- 8.30 – 9.00** Tea and coffee reception
- 9.00 – 9.15** **Opening of Day 2 by the chairman Prof. Dr.-Ing. Franz-Josef Villmer**

### Seat Structures and Design

- 9.15 – 9.45 The new Opel Meriva seating system – evolutionary further development of a successful concept**
- Front seats – comfort, ergonomics, weight, performance
  - Rear seat system – handling, weight, performance, features
- Thomas Endt**, Project Manager Meriva Seat Development, Adam Opel GmbH
- 9.45 – 10.15 Innovative height adjustment actuators in the front seat – integration in lightweight design**
- Height adjustment actuators – an overview
  - Possible front seat structures
  - Reduced weight and installation space through direct integration
  - Performance range of modern height adjustment actuators
- Holger Finner**, Manager Mechanism Development, Johnson Controls GmbH
- 10.15 – 10.45** Questions and discussion with the speakers  
**10.45 – 11.15** Tea and coffee break
- 11.15 – 11.45 Getting processes under control – ensuring assembly process capability and reducing manufacturing tolerances through tolerance management**
- Qualitative requirements in the development and production of seats
  - Systematic approach and computer-aided, statistical simulation methods for defining, evaluating and managing assembly-related and quality-determining process parameters
- Florian Weidenhiller**, Technical Manager, Variation Systems Analysis GmbH

## Sitzkomfort steigern

### 11.45 – 12.15 **Mentalitätswandel: Erforderliche Features zur Komfortverbesserung – aus medizinisch multidisziplinärer Sicht**

- Ergonomische Sitzqualität: Bedarf aus medizinischer Sicht
- Bedarf und Wünsche des Kunden
- Praktische Erfolgsbeispiele und Verkaufsmaßnahmen (Opel und Mercedes)

**Georg Stingel**, Geschäftsführer, Aktion Gesunder Rücken e.V.

12.15 – 12.45 Fragen an die Referenten und Diskussion

12.45 – 14.00 Gemeinsames Mittagessen

14.00 – 14.30

### Spotlight-Session: Hier könnten Sie sprechen!



Präsentiert von einem führenden Unternehmen auf dem Gebiet der Autositze, bietet dieses Zeitfenster die ideale Möglichkeit den Konferenz-Teilnehmern Ihre Produkte und/oder Dienstleistungen näher zu bringen.

Wenn Sie Interesse an diesem Zeitfenster haben, kontaktieren Sie bitte:

**Tobias Schalamon**, Sales-Manager, EUROFORUM Deutschland SE

Tel: +49 (0)2 11 / 96 86 – 37 14

E-Mail: [tobias.schalamon@car-training-institute.com](mailto:tobias.schalamon@car-training-institute.com)

## Sitzklima

### 14.30 – 15.00 **Anforderungen und Prüfverfahren von Klimasitzen im Automobil**

- Stellenwert des Klimakomfort im Gesamtsystem Sitz
- Grundlagen im Bereich Microklima
- Prüfmethode für die Entwicklung

**Benjamin Jörke**, Teamleiter Entwicklung Erprobung Komponenten, Bertrandt Ingenieurbüro GmbH

## Sitzsicherheit und Prüfsysteme

### 15.00 – 15.30 **Robotergestütztes Sitz- und Komponententestsystem F.R.I.T.S.**

- Entwicklung und technische Eigenschaften von F.R.I.T.S.
- Vorteile von kraftgeregelten Robotersystemen
- Anwendungen des Prüfsystems
- Der Roboter als Messmaschine

**Sven Kaufmann**, Ingenieur Prüftechnologie, ACTS GmbH & Co. KG

15.30 – 16.00 Fragen an die Referenten, Abschlussdiskussion und Zusammenfassung der Ergebnisse durch den Vorsitzenden

16.00 Ende des 10. CTI Forums

## Seat Comfort Improvement

### 11.45 – 12.15 **Change in mentality: required features for the improvement of comfort – from a medical multidisciplinary point of view**

- Ergonomic seat quality: requirements from a medical point of view
- Customer's demands and wishes
- Concrete examples of success and sales activities (Opel and Mercedes)

**Georg Stingel**, CEO, Aktion Gesunder Rücken e.V.

12.15 – 12.45 Questions and discussion with the speakers

12.45 – 2.00 Lunch break

2.00 – 2.30

### Spotlight Session: your presentation could be placed here!



Presentation by a representative of a leading automotive seating company: this time slot offers the opportunity to present your products and/or services to the conference participants.

If you are interested, please contact:

**Tobias Schalamon**, Sales Manager, EUROFORUM Deutschland SE

Phone: +49 (0)2 11 / 96 86 – 37 14

E-Mail: [tobias.schalamon@car-training-institute.com](mailto:tobias.schalamon@car-training-institute.com)

## Seat climate

### 2.30 – 3.00 **Requirements on and test methods for automobile climatic seats**

- Significance of climatic comfort with regard to the total seating system
- Basics of microclimate
- Test methods for the development

**Benjamin Jörke**, Team Manager Component Development and Testing, Bertrandt Ingenieurbüro GmbH

## Seat Safety and Testing Systems

### 3.00 – 3.30 **Robot-aided seat and parts testing system F.R.I.T.S.**

- Development and technical characteristics of F.R.I.T.S.
- Advantages of power-controlled robot systems
- Application of the testing system
- The robot as a measurement device

**Sven Kaufmann**, Engineer Testing Technology, ACTS GmbH & Co. KG

3.30 – 4.00 Questions and final discussion with the speakers, summary of the results by the chairman

4.00 End of the 10<sup>th</sup> CTI Forum

## Your CTI Contacts

### Content and conception:



**Antje Sachse**,  
Conference Manager

E-Mail: [antje.sachse@car-training-institute.com](mailto:antje.sachse@car-training-institute.com)

### Organisation:



**Sylvia Zygmont**, Senior Conference Coordinator

Phone: +49 (0)2 11/96 86 – 36 37

E-Mail: [sylvia.zygmont@car-training-institute.com](mailto:sylvia.zygmont@car-training-institute.com)

## Fachbeirat des Internationalen CTI Forums Autositze | Technical Advisory Board of the International CTI Forum Automotive Seating



**Johannes Barckmann** worked as a designer for BMW AG's motorcycle division from 1988 until 1989. He then moved to Eckard Design GmbH, occupying a position as designer until 1992. Since 1992, he has been heading the design team at EDAG GmbH & Co. KGaA.



**Prof. Reinhart Butter** is professor of Industrial Design at Ohio State University in Columbus, USA. However, he also maintains close ties to the European design scene via his consultancy company in Darmstadt. His interest and experience in ergonomics and product semantics led him to turn to the automotive sector, with customers in North America, Europe and Asia.



**Dr. Detlef Jürss** is Vice President and General Manager of Product Engineering Seating, Interiors and Systems Europe, Africa and South America. He has been with Johnson Controls since 1995. Detlef Jürss holds a PhD (Dr.-Ing.) in Mechanical Engineering from the Technical University of Aachen (RWTH), Germany. Prior to joining Johnson Controls, he worked as a research engineer at the Institute of Plastics Processing in Aachen. His career path at Johnson Controls includes plant, launch, customer programs and general management positions in Europe and North America.



**Andrew Leuchtman** has been head of GME complete seat construction (Opel, Vauxhall and Saab) since 2003. Since 2005, he is also responsible for development and worldwide use of cross-carline seat components within GM. He began his career at Adam Opel AG in 1989 as a purchaser in the Advanced Purchasing department. From 1992 to 1998, he was a project engineer for seat construction, before becoming group leader from 1999 to 2002.



**Prof. Dr. Franz-Josef Villmer** is professor of Product Development and Rapid Technologies at the Ostwestfalen-Lippe University of Applied Sciences. After studying mechanical engineering and obtaining his doctorate at Clausthal University of Technology, he had management positions in the industry for many years, e.g. in mechanical and plant engineering, vehicle and service machinery manufacturing and the vehicle supplier industry.

## Aussteller | Exhibitor



Die **Brand Group** ist der Spezialist für die Entwicklung und Herstellung von kalt-geformten technischen Federn und Drahtbiegeteilen. Wir bieten technische und wirtschaftliche Federlösungen für die stetig steigenden Ansprüche bei Sitzen von PKW und NKW. Unsere Kunden schätzen seit Jahrzehnten unsere Zuverlässigkeit und unser Know-how von der Entwicklung über Prototypen bis zur Serie. Dies bestätigen auch diverse Auszeichnungen unserer Kunden für Qualität und Entwicklung.

The **Brand Group** is the specialist for development and manufacturing cold formed technical springs and wire formed parts. We offer innovative technology and efficient spring solutions for constantly increasing requirements for seats of automobiles and commercial vehicles. Our customers appreciate since decades our reliability and know-how regarding from development and prototypes to series. The awards we received on the part of our customers are the best demonstration for our outstanding quality and development capabilities.

**Brand KG**  
Voellinghauser Strasse 44  
59609 Anroechte (Germany)  
www.federn-brand.de

Contact: Uwe Engler  
Key Account Manager  
Phone: +49 (0)29 47/8 89 – 1 25  
Fax: +49 (0)29 47/8 89 – 4 41 25  
E-Mail: uengler@federn-brand.de

## Wen treffen Sie auf dieser Veranstaltung? | Who will attend?

Managers, technical CEOs, plant and operations managers, executive and project managers as well as executive employees of the automotive industry, seat manufacturers and suppliers, especially from the following areas:

- Research and (pre-)development
- Development of seat and restraint systems
- Seat design
- Seat fabrics and materials
- Foams and seat comfort systems
- Pneumatic systems
- Materials and lightweight seat structures
- Seat safety systems
- Seat electronics
- Seat modelling
- Climatic seat control
- Testing / simulation
- Purchasing
- Marketing / sales

### as well as:

- Associations
- Engineering service providers
- Research institutions
- Specialised consultants

## Sponsoring und Ausstellungen | Sponsoring and Exhibition:



**Tobias Schalamon**  
Sales Manager  
Phone: +49 (0)2 11/96 86 – 37 14

E-Mail: tobias.schalamon@car-training-institute.com

This conference will give you the opportunity to present your company, products and services to an exclusive gathering of potential clients. For further information on exhibition capacity, target group analysis and the development of a personalised sponsoring plan please contact Tobias Schalamon.

# Automotive Seating

[Identification Number]



**Fax**

+49 (0)2 11/96 86 – 40 40

**E-Mail**

registration@  
car-training-institute.com

**Internet**

www.car-training-institute.com/  
seating

**Post**

Postfach 11 12 34  
40512 Duesseldorf, Gemany

**Phone**

+49 (0)2 11 / 96 86 – 36 37  
Sylvia Zygmut

## Ja, ich nehme wie folgt teil | Yes, I register for

- Forum am 8. und 9. Juni 2010 in Düsseldorf zum Preis von € 2.099,- p.P. zzgl. MwSt. /**  
Forum on 8 and 9 June 2010 in Duesseldorf (Germany) at the price of € 2.099,- [each person/+ VAT (19%)] P2300164M023
- Forum und Workshop vom 7. bis 9. Juni 2010 in Düsseldorf zum Preis von € 2.599,- p.P. zzgl. MwSt. /**  
Forum and workshop on 7–9 June 2010 in Duesseldorf (Germany) at the price of € 2.599,- [each person/+ VAT (19%)] P2300164M013
- Ich kann nicht teilnehmen, bestelle aber die Tagungsunterlagen zum Preis von € 399,-. / I cannot attend, but please send me the forum documentation at the cost of € 399,- + VAT (19%).**
- Ja, ich nehme die Simultanübersetzung\* in Anspruch. / Yes, I will make use of the simultaneous translation.\***  
(\*Angebot der Simultanübersetzung Englisch/Deutsch – Deutsch/Englisch nur bei ausreichender Nachfrage. / \*Offer of simultaneous translation English/German – German/English only with sufficient demand.)
- Ja, ich bin an einer Ausstellungs- bzw. Sponsoringmöglichkeit interessiert. / Yes, I'm interested in an exhibition and sponsoring option.**  
**Stimmt Ihre Adresse? Wenn nicht, nehmen Sie bitte direkt mit unserer Abteilung „Direktmarketing-Service“ Kontakt auf / Is your address correct? If not, please contact our service division:**  
**Phone: +49 (0)2 11/96 86 – 33 33, Fax: +49 (0)2 11/96 86 – 40 40, E-Mail: adresse@car-training-institute.com**

## Teilnahmebedingungen / Conditions of participation

Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken pro Person zzgl. MwSt. ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos möglich, danach wird die Hälfte des Teilnahmebetrages erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.


The attendance fee (plus VAT) per person, which includes conference documentation, lunches, tea/coffee and evening dinner, is payable on receipt of the invoice. Once your registration has been received you will be sent a confirmation slip. Registrations can be cancelled (in writing please) free of charge up to 14 days before the event. When a cancellation is made within 14 days of the conference date, half the participation fee will be reimbursed. In the event of cancellation on the day of the conference, or failure to attend, the full fee will be payable. The registered delegate may of course send a substitute at no additional cost. The organisers reserve the right to amend the programme of events if necessary.

## Datenschutzinformation / Data protection

CTI ist ein Geschäftsbereich der EUROFORUM Deutschland SE. Die EUROFORUM Deutschland SE verwendet die im Rahmen der Bestellung und Nutzung unseres Angebotes erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen postalisch Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie außerdem in den geltenden rechtlichen Grenzen per E-Mail über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Soweit im Rahmen der Verwendung der Daten eine Übermittlung in Länder ohne angemessenes Datenschutzniveau erfolgt, schaffen wir ausreichende Garantien zum Schutz der Daten. Außerdem verwenden wir Ihre Daten, soweit Sie uns hierfür eine Einwilligung erteilt haben. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Zwecke der Werbung oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf widersprechen.

CTI is a division of EUROFORUM Deutschland SE. We use the data collected in connection with your order and use of our services and products within the applicable legal limits for the purpose of performing our services, and to provide you with information by post and e-mail about further offers by us, companies of our Group or co-operation partners, which are similar to the services of which you availed yourself previously. If, during the use of the data, it is transmitted to countries lacking an adequate level of data protection, we will create sufficient guarantees to protect the data. Furthermore, we will use your data if you have given us your consent to do so. You may object to the use of your data for advertising purposes or to being contacted by E-Mail or fax at any time by contacting EUROFORUM Deutschland SE, Postfach 11 12 34, 40512 Duesseldorf, Germany. Our customer services (Phone: +49 (0)2 11/96 86–33 33) shall be pleased to accept requests for changes.

## Tagungsort und Zimmerbuchung / Conference Venue and Accommodation

 **Hilton Düsseldorf**  
Georg-Glock-Straße 20, 40474 Duesseldorf (Germany)  
Phone: +49 (0)2 11/43 77 – 0

Das Hilton Düsseldorf lädt Sie ganz herzlich zu einem Umtrunk am Abend des ersten Veranstaltungstages ein. The Hilton Duesseldorf would like to invite you to a social gathering in the evening of Day 1.

Für unsere Teilnehmer steht in dem Veranstaltungshotel ein begrenztes Zimmerkontingent zu besonderen Konditionen zur Verfügung. Setzen Sie sich bitte rechtzeitig direkt mit dem Hotel in Verbindung.

In the conference hotel, there is a limited allocation of rooms available at a reduced price. Please arrange the room reservation directly with the hotel quoting the reference "CTI event".

Änderungen vorbehalten/Subject to alteration

Name / Last Name	Vorname / First Name
Funktion / Job title	Abteilung / Division
Firma / Company	
Anschrift / Address	
Telefon / Phone	Telefax / Fax
E-Mail / E-Mail	
<b>Bitte senden Sie die Rechnung an / Please send invoice to</b>	
Rechnungsstelle / Accounting Office	
Abteilung / Division	
Anschrift / Address	
<b>Bitte belasten Sie meine Kreditkarte / Please charge my credit card</b>	
<input type="checkbox"/> <b>Visa</b> <input type="checkbox"/> <b>Master Card</b> <input type="checkbox"/> <b>Amex</b> <input type="checkbox"/> <b>Diners</b>	
Karten Nummer / Card Number	Gültigkeitsdauer / Valid date
Name Karteninhaber / Cardholder's name	
Karten Verifizierungs Code / CVC - Card Verification Code    Unterschrift / Signature	
Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich und Konzernunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren/EUROFORUM Deutschland SE may contact me about various products and services offered by it as well as by companies of the Group and co-operation partners:	
E-Mail: <input type="checkbox"/> Ja / Yes <input type="checkbox"/> Nein / No	Fax: <input type="checkbox"/> Ja / Yes <input type="checkbox"/> Nein / No
Verbindl. Unterschrift / Signature	Datum / Date